

**Portal Plano de Negócios**  
**www.planodenegocios.com.br**  
**Formulário de Avaliação de Plano de Negócios**

Empresa                     New Business Sports                     Data                     18/10/2006                    

	Ruim 1	Inadequado 2	Adequado 3	Bom 4	Excelente 5
1. Geral	1	2	3 <b>X</b>	4	5

Comentários/Sugestões:

- O Plano de Negócios segue uma estrutura adequada.
- Recomenda-se que sejam feitas capa e sumário.
- Foram encontrados ao longo do texto erros gramaticais que deverão ser corrigidos.
- Algumas seções do PN contêm texto confuso, que deve ser revisado e alterado para facilitar seu entendimento (estão marcadas em vermelho estas passagens no corpo do PN).
- A seção financeira precisa ser revisada, especialmente os custos do negócio.

	1	2	3	4	5
1. <b>Sumário Executivo</b> (claro, objetivo, e efetivo como uma prévia do plano; inclui uma breve descrição de cada seção importante do plano, e podendo ser lido em menos de 5 minutos)		<b>X</b>			

Comentários/Sugestões:

O sumário executivo está bem escrito e contém informações relevantes, porém está muito extenso. Recomenda-se que ocupe no máximo duas páginas.

Como sugestão adicional você deverá revisar o texto e analisar quais informações são realmente relevantes para o público-alvo do seu PN.

Não se esqueça também de citar os integrantes da equipe gerencial e suas qualificações no sumário executivo, pois eles são de extrema importância para despertar o interesse dos leitores.

<b>2. Conceito do Negócio</b> (Descreve o negócio, a oportunidade identificada, e os diferenciais da empresa. Deve conter também os aspectos legais da empresa, e um breve histórico se ela já existir)	1	2	3 X	4	5
Comentários/Sugestões:  Seu texto, apesar de bem escrito, está carente de informações importantes para o entendimento do negócio.  Lembre-se também de colocar um breve histórico da empresa e de suas atividades.					
<b>3. Equipe de Gestão</b> (descrição da equipe, pontos fortes e principais experiências relacionadas ao ramo de atuação)	1	2 X	3	4	5
Comentários/Sugestões:  A descrição da equipe gerencial ficou muito superficial. Essa é uma seção essencial para o seu plano de negócios e deve conter não apenas o nome e interesse dos integrantes da equipe, mas todas suas qualificações e histórico profissional, de forma sucinta, em poucos parágrafos. Você pode apresentar os currículos completos em anexo.					
<b>4. Mercado e Competidores</b> (apresenta as tendências de crescimento do mercado; identifica as características chave e as necessidades do mercado alvo; avalia o ambiente competitivo; demonstra a aceitação do produto/serviço pelo mercado)	1	2	3 X	4	5
Comentários/Sugestões:  A análise do mercado está bastante completa e apresenta dados que permitem ao leitor analisar a relevância da oportunidade. Entretanto, as pesquisas basearam-se apenas em fontes secundárias (jornais, revistas e sites da internet).  Como sugestão você deve realizar também pesquisas de opinião com pessoas do seu mercado-alvo, para que tenha mais dados que possam sustentar suas afirmações e assim deixar mais evidente ao leitor a real existência do mercado referido. Uma amostragem de pelo menos 100 entrevistas estruturadas já daria mais base para suas conclusões.					

<b>5. Produtos e Serviços</b> (descreve as características e benefícios chave, estágio atual de desenvolvimento e as vantagens competitivas do produto/serviço, patentes, P&D, produção)	1	2	3	4 X	5
Comentários/Sugestões:  Os produtos que serão oferecidos estão bem explicados e o texto está muito bem escrito. Você poderia criar uma tabela com o resumo dos principais benefícios dos produtos e anexar informações técnicas.					
<b>6. Marketing e Vendas</b> (apresenta uma estratégia bem definida de posicionamento, preços, distribuição e promoção; apresenta projeção de vendas baseada na análise de mercado e estratégia de marketing)	1	2	3	4 X	5
Comentários/Sugestões:  Essa seção do seu plano está bem estruturada e apresenta dados relevantes para os leitores. Recomenda-se apenas revisão gramatical, pois o texto apresenta algumas incoerências. Note que no corpo do texto demarcamos o que deverá ser alterado.					
<b>7. Estrutura e Operações</b> (Organograma funcional, políticas e previsões de RH, processos de negócios, fornecedores, infra-estrutura, localização, tecnologia, patentes e P&D)	1	2	3 X	4	5
Comentários/Sugestões:  Sugere-se que seja elaborado o organograma inicial da empresa, assim como um planejamento de recursos humanos baseado no crescimento esperado da empresa para os próximos anos.					

<b>8. Estratégia de Crescimento</b> (análise estratégica, análise SWOT, objetivos e metas, análise de riscos e cronograma de execução)	1	2 <b>X</b>	3	4	5
Comentários/Sugestões:  A análise estratégica está confusa. Embora apresente as forças e fraquezas da empresa, não existe um plano para aproveitá-los ou mitigá-los. As metas também foram estipuladas sem muito embasamento, o que pode deixá-las suscetíveis às contestações dos leitores.  Como sugestão, você deverá apresentar as principais ações que a empresa realizará para se aproveitar de suas forças e das oportunidades e para se precaver de suas fraquezas e das ameaças.  As metas devem ser repensadas, sem se esquecer que elas devem ser S.M.A.R.T.: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e ter prazo definido.  O cronograma de ações precisa ser mais objetivo, apresentando apenas as mais relevantes para o negócio.					
<b>9. Planejamento Financeiro</b> (apresenta uma avaliação realista das necessidades de caixa –entradas e saídas— para um período projetado de 5 anos; fluxos de caixa são consistentes com as estratégias de marketing e operacional da empresa que estão expressas no plano?; fluxo de caixa detalhado para o primeiro ano e anual para os demais anos; apresenta indicadores financeiros?; demonstrativo de resultado para 5 anos e balanço patrimonial)	1 <b>X</b>	2	3	4	5
Comentários/Sugestões:  O plano financeiro está muito superficial e não demonstra a realidade que os leitores desejam saber. Faltam muitos dados que não foram levados em conta como, por exemplo, pagamento de impostos e quitação de financiamentos, que são essenciais em qualquer planejamento financeiro. As premissas para as projeções financeiras também devem ser apresentadas.  O horizonte explorado, de apenas 2 anos, não é suficiente para demonstrar ao leitor o real potencial de seu empreendimento. O PN deve explorar pelo menos 5 anos de horizonte para o negócio.					
<b>10. Comentários adicionais e parecer sobre a qualidade de apresentação do plano de negócios.</b>					
Comentários/Sugestões:  Lembre-se de numerar os anexos e referenciá-los durante o texto. Não se esqueça ainda de anexar o currículo da equipe gerencial, com no máximo uma página cada um. Quando forem feitas pesquisas de mercado primárias (entrevistas), estas deverão ser anexadas ao PN. Todos os dados de mercado citados no PN devem mostrar as fontes das informações. Faça uma apresentação em PPT de cerca de 15 lâminas, para eventual apresentação a investidores.					